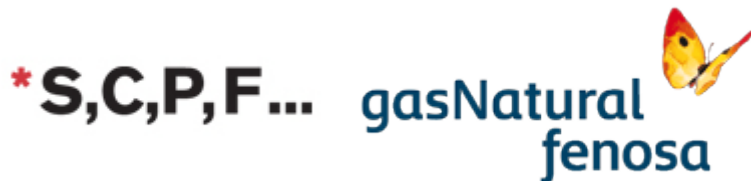


From: MMRNews (Multicultural Marketing News) [mailto:MMRNews@multicultural.com]
Sent: Monday, June 14, 2010 3:35 PM
Subject: Gas Natural Fenosa Chooses SCPF as Advertising Agency in LATAM

Gas Natural Fenosa Chooses SCPF as Advertising Agency in LATAM



MIAMI, June 14, 2010 – Gas Natural Fenosa has chosen SCPF, a creative advertising agency, to carry out all its commercial advertising efforts in Brasil, Mexico, Colombia and Argentina.

SCPF and Gas Natural Fenosa will work together to create a variety of cohesive and consistent commercial campaigns for the multinational energy organization in its Latin American countries with the most presence.

SCPF will only be working with the four Latin American countries listed, since all other GAS NATURAL FENOSA branches, including the branch in Spain, will continue to work with local advertising agencies.

President of SCPF, Ignasi Puig, said, “to work with GAS NATURAL FENOSA is a great achievement for us and is a result of our outstanding presence in the Latin American market. This is an opportunity for expansion and growth in the Latin American Market for the multinational energy organization, and we will take advantage of this”.

GAS NATURAL FENOSA is the largest integrated gas and electricity company in Spain and Latin America, leader in the commercialization of natural gas in Iberia, the third operator of LNG in the world with a fleet of 13 LNG tankers, as well as the main supplier of LNG in the Mediterranean and Atlantic basin. In Mexico, Brazil, Colombia and Argentina, the company has 5.4 million customers, primarily natural gas users.

SCPF America has had a successful career with GAS NATURAL FENOSA being its latest achievement. SCPF accounts include Coca Cola for the multicultural market and IKEA, which awarded its Hispanic account to SCPF last March.

Most recently SCPF was awarded a Special 25th Anniversary Prize at Festival Iberoamericano with BMW. SCPF received the Premio Especial de la Prensa de El Sol (El Sol Special Press Award) for its spot “Mano” (“Hand”), which launched its popular campaign for BMW in 2001.

About Gas Natural:

GAS NATURAL FENOSA is a leading multinational company in the field of gas and electricity, with

presence in over 23 countries and has more than 20 million customers. Following the recent successful acquisition of the electricity company Union Fenosa, the company has achieved its goal of integrating the businesses of electricity and gas in a company with long experience in the energy sector, able to compete effectively in markets subject to process of increasing integration, globalization and increased competition. Visit www.gasnaturalfenosa.com.

About SCPF:

SCPF, an ad agency founded in 1996 in Barcelona, is partially owned by WPP. SCPF has offices in Barcelona, Bogotá, Madrid, Miami, New York, Mexico, Buenos Aires and Santo Domingo. Its roster of clients include Coca Cola, Procter & Gamble, BMW, Ikea and Nokia among others. For more information, visit www.scpf.com.

Contacts:

Lisa Skriloff or Yartish Bullock-Okeke (for SCPF)
Multicultural Marketing Resources, Inc.
212-242-3351
lisa@multicultural.com; yartish@multicultural.com

Ignasi Puig, President
SCPF
305-674-3222
Ignasi.puig@scpf.com

(Scroll down for Spanish version)

Gas Natural Fenosa Elige a SCPF Como Agencia De Publicidad Comercial En Latinoamérica

La agencia trabajará en las campañas de comercialización de la compañía en Brasil, México, Colombia y Argentina.

MIAMI, 14 de junio de 2010 - GAS NATURAL FENOSA ha elegido a la agencia creativa SCPF para llevar a cabo sus campañas de publicidad comercial en Brasil, México, Colombia y Argentina.

La agencia de publicidad y la compañía colaborarán en el desarrollo de acciones de comunicación a clientes para dar coherencia y uniformidad a las diferentes campañas de la multinacional energética en estos países de Latinoamérica en los que cuenta con mayor actividad.

La colaboración con SCPF se restringe al ámbito de los cuatro países citados ya que en el resto, incluido España, GAS NATURAL FENOSA continúa trabajando con sus agencias de publicidad habituales.

Para el presidente de SCPF, Ignasi Puig, “trabajar con GAS NATURAL FENOSA es un gran logro fruto de nuestra posición destacada en el mercado publicitario de Latinoamérica. Se trata de una oportunidad que vamos a saber aprovechar para contribuir a la expansión de la multinacional energética en un mercado con gran potencial de crecimiento”.

GAS NATURAL FENOSA es la mayor compañía integrada en gas y electricidad en España y Latinoamérica, líder en comercialización de gas natural en Iberia, tercer operador de GNL en el mundo con una flota de 13 buques metaneros, así como el principal suministrador de GNL en la cuenca Mediterránea y Atlántica. En México, Brasil, Colombia y Argentina, la compañía cuenta con 5,4 millones de clientes, principalmente de distribución de gas natural.

GAS NATURAL FENOSA es el último gran paso de SCPF en su creciente trayectoria en el mercado americano. Entre sus cuentas destacan Coca Cola para el mercado multicultural o IKEA, compañía que adjudicó su cuenta hispana a SCPF el pasado marzo.

SCPF fue recientemente galardonada con el Premio Especial de la Prensa en la 25 edición del Festival Iberoamericano de Publicidad el Sol por su exitoso anuncio “Mano” para BMW.

Más acerca de Gas Natural Fenosa:

Gas Natural Fenosa, una de las compañías multinacionales líderes en el sector del gas y la electricidad, está presente en más de 23 países y cuenta con más de 20 millones de clientes. Tras el reciente proceso de adquisición de la compañía eléctrica Unión Fenosa, la compañía ha culminado su objetivo de integrar los negocios de gas y electricidad en una empresa con larga experiencia en el sector energético, capaz de competir de forma eficiente en unos mercados sometidos a un proceso de creciente integración, globalización y aumento de la competencia. Visite www.gasnaturalfenosa.com.

Más acerca de SCPF:

SCPF, una agencia de publicidad fundada en 1996 en Barcelona, es parcialmente propiedad de WPP. SCPF tiene oficinas en Barcelona, Bogotá, Madrid, Miami, New York, México, Buenos Aires y Santo Domingo. Su lista de clientes incluye Coca Cola, Procter & Gamble, BMW, Ikea y Nokia, entre otros. Actualmente, la agencia ya viene trabajando para Gas Natural Fenosa en España, para acciones concretas de Marketing Directo. Para mas información sobre SCPF, visite www.scpf.com.

Contactos:

GAS NATURAL FENOSA
Pedro Castillo Novoa
Coordinación Comunicación Latinoamérica
Dirección General de Comunicación
pcastillon@gasnatural.com

Lisa Skriloff o Yartish Bullock-Okeke (para SCPF) Multicultural Marketing Resources, Inc.
212-242-3351
lisa@multicultural.com; yartish@multicultural.com

Ignasi Puig, Presidente
SCPF
305-674-3222
Ignasi.puig@scpf.com

Multicultural Marketing News, is published by Multicultural Marketing Resources, Inc. (MMR). For a free subscription to Multicultural Marketing News, sign up for MMR E-News at www.multicultural.com

Lisa Skriloff, Editor
Multicultural Marketing Resources, Inc.
101 Fifth Avenue, Suite 10B
New York, NY 10003